



RELATÓRIO DE **GESTÃO 2021**

ESTAMOS **CONSTRUINDO** *novos sentidos.*

Novos caminhos e novos significados.
Vem com a gente nessa jornada.

The background of the image shows a person's hands holding a tablet. Overlaid on the image are various data visualization elements: a bar chart with blue bars of varying heights, a line graph with white dots and lines, and two circular gauges. The gauge on the left displays '58%' and the one on the right displays '64%'. The overall color scheme is blue and white, with a futuristic, digital feel.

58%

64%



Índice

1. MENSAGEM AOS ASSOCIADOS	4
2. SULCREDI SÃO MIGUEL	8
3. AÇÕES E PROJETOS	21
4. TRANSFORMAÇÃO DIGITAL	40
5. ESTRUTURA ORGANIZACIONAL	42
6. EVOLUÇÃO DOS NÚMEROS	44
7. AGRADECIMENTOS	47
8. NOSSAS UNIDADES	48
9. REDAÇÃO	49

Olá, associado **Sulcredi!**

Todo ano desenvolvemos nosso Relatório de Gestão com muito carinho. Nele, contamos como foi o ano e tudo o que realizamos juntos: conquistas, ações e evolução em números, o que já nos deixa muito orgulhosos.

Mas este ano temos algo a mais! Em 2021, iniciamos uma incrível jornada de evolução da nossa Cooperativa. Entendemos que durante os últimos 15 anos fomos visionários, acreditamos que era possível, fizemos acontecer e, claro, tudo isso juntos de nossos mais de 7.340 associados e associadas, colaboradores e parceiros.

Neste Relatório, além de tudo o que aconteceu no último ano, vocês irão conhecer um pouco mais do processo de evolução que estamos passando, nossa visão de futuro e um gostinho de muitas melhorias que se concretizarão ao longo de 2022.

Então, oficialmente:

BOAS-VINDAS AO RELATÓRIO DE
gestão sulcredi 2021!

PALAVRA DO PRESIDENTE

O ano de 2021 foi um grande marco na nossa história. Ano em que a Cooperativa completou 15 anos de atuação e nos posicionamos no sistema financeiro, competindo com grandes instituições.

Neste ano nos transformamos, inovamos e melhoramos nossa maneira de fazer. O cooperativismo me encanta, e as transformações são apenas uma etapa do processo contínuo para chegar a algo grandioso. Deste modo, adquirimos experiência e conhecimento para novos desafios.

Acreditamos na história de cada associado, e isso nos permitiu um crescimento ainda maior. Novas estruturas sendo projetadas, novas soluções financeiras e uma equipe de profissionais altamente comprometida em entregar com excelência produtos e serviços que atendam à necessidade do quadro social.

Nosso desafio continua, ainda temos muitas histórias para escrever e temos a certeza de que estamos construindo algo que acreditamos verdadeiramente, e o associado é quem ajuda a definir nossos próximos passos.

Presidente Cleber Simionato - Gestão 2021/2023

MENSAGEM DA DIRETORIA EXECUTIVA

Caro associado, o ano de 2021 foi um ano importante para nós, um ano em que o movimento cooperativo se mostrou efetivo para superar as dificuldades econômicas geradas pela pandemia que assola a humanidade, nosso crescimento manteve os índices apresentados nos últimos anos, e tem demonstrado grande capacidade de superar os efeitos dos mais de dois anos de pandemia e da estiagem, que atinge mais uma vez nossa agricultura, causando grandes prejuízos. Isto deve-se, principalmente, à solidez conquistada e ao nível de proximidade com nossos associados.

As nossas ações em 2021 foram voltadas ao fortalecimento da infraestrutura tecnológica, para proporcionar facilidade e agilidade nas movimentações financeiras dos nossos associados, disponibilizando uma plataforma ágil e segura para transações do novo e revolucionário meio de pagamento, o Pix. A fundamentação básica no processo de evolução do Pix é tudo o que encontramos nos demais meios de pagamentos existentes no sistema financeiro (Cartões de crédito e débito, TEDs, DOC, boletos, máquinas de cartão, saque, câmbio, conta salário, entre outros), reunindo tudo isso e algumas coisas mais em um único canal, acessado pelo celular.

Criamos linhas de crédito com taxas e prazos especiais para os nossos associados superarem o momento de instabilidade econômica. Firmamos convênios com o BADESC e com prefeituras da nossa área de atuação, com o objetivo de disponibilizar recursos com juros subsidiados, carência e prazos diferenciados para apoiar nossos associados nos momentos mais incertos gerados pela pandemia.

Ampliamos nosso portfólio de aplicações financeiras, aumentando a rentabilidade dos ativos dos nossos associados, e também capacitamos nossos profissionais com o intuito de prestar um atendimento especial ao quadro social.

MENSAGEM AOS ASSOCIADOS

Evoluímos nossos canais digitais, pois eles se mostraram indispensáveis em tempos de pandemia. Assim, apesar do distanciamento físico, mantivemos a proximidade com nossos sócios também por meios digitais.

Iniciamos a integração de três plataformas antifraude, com a finalidade de mitigar os riscos de fraude nas transações financeiras. As integrações visam realizar o Onboarding, KYC (Know Your Customer - Conheça seu cliente), análise da operação e análise de comportamento de usuário. Ampliar a segurança é nosso maior objetivo.

Este foi mais um ano atípico que desafiou a capacidade da humanidade de se reorganizar e o cooperativismo mostrou a sua força, nos motivou e nos inspira a continuar sonhando, projetando e realizando o futuro da nossa Cooperativa.



São 15 anos de história, construindo relações, parcerias e oportunidades. Ao longo desta jornada, fomos crescendo, evoluindo e amadurecendo, até entendermos que, para nos prepararmos para encarar os desafios dos próximos 15 anos, precisávamos reavaliar alguns pontos por aqui.

Então olhamos *para dentro...*

Passamos por uma jornada de reflexão e revimos nossa essência, esclarecemos nosso propósito e nossas motivações.

Nós não “mudamos quem somos”, mas sim, evoluímos.

Em um trabalho de alguns meses, que contou com a contribuição e envolvimento de todo o time Sulcredi, direção, conselho e mais de 150 associados, conseguimos chegar a grandes conclusões.

Tudo isso para fortalecermos quem somos e, assim, disseminar a nossa essência por todo nosso time e compartilhá-los com a comunidade, vivendo nossos valores e nossa identidade em tudo o que fazemos.



UM POUCO DO PROJETO

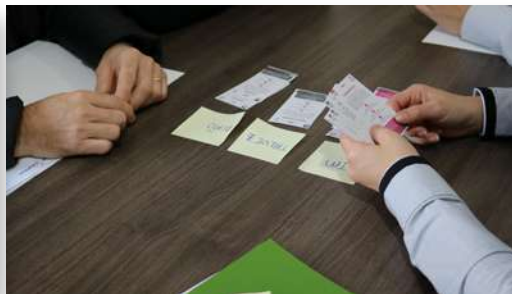
Ouvimos nosso time

Realizamos pesquisas com todo nosso time para entender qual a percepção e os sentimentos de quem vive a Sulcredí todos os dias.



Cocriação: a cooperação na prática

Realizamos workshops de cocriação com todos os profissionais. Proporcionamos contribuições e pontos de vista diversos.



Ouvimos nossos associados

Mais de 150 associados responderam à nossa pesquisa e deixaram suas opiniões, sugestões e depoimentos.



Um dos resultados é a nova definição da Essência Sulcredi. Agora chegou a hora de compartilhar com vocês!



O DNA SULCREDI

Nós fizemos a pergunta: O que nos torna diferentes de outras instituições financeiras e cooperativas? E a resposta nunca está no produto, nas agências, nas taxas. Mas sim, nas pessoas.

Durante 15 anos construímos juntos a cultura e a essência Sulcredi e neste projeto conseguimos trazer à tona quais são os principais atributos da nossa marca, o que chamamos de DNA.



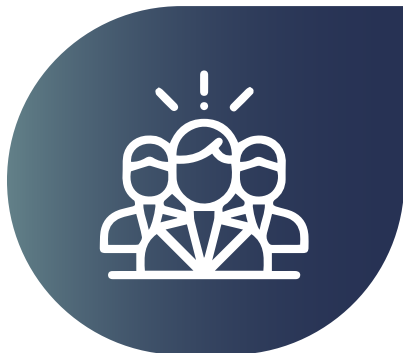
SOMOS FLEXÍVEIS

Ouvimos as pessoas e buscamos entender suas necessidades. Não somos rígidos, estamos sempre prontos para aprender e nos adaptar. Tudo isso com muita clareza e transparência.



SOMOS COLABORADORES

Muito mais do que atender, nós colaboramos! Estamos junto de nossos associados, empenhados em encontrar soluções e contribuir com seus objetivos.



SOMOS OUSADOS

Não nos contentamos em ficar parados. Buscamos sempre o próximo passo, fazer diferente e superar nossos próprios limites. Somos firmes em nossas convicções e trabalhamos duro para construir nossa visão de futuro.



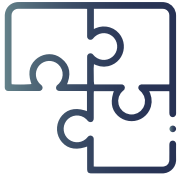
NÓS ACREDITAMOS

É possível e a gente sabe disso! Se não fosse, não teríamos chegado até aqui. Buscamos encarar tanto o futuro, quanto o dia a dia com muita positividade, afinal, é isso que nos motiva a seguir em frente.



SOMOS HUMANOS

Nosso maior e mais importante atributo. Entendemos que muito além de contas, são pessoas de verdade, com sonhos e histórias, e por isso, criamos conexões fortes e duradouras.



NOSSO PROPÓSITO

Qual a nossa razão de existir? Qual a grande motivação por trás de tudo o que fazemos? Essas foram grandes perguntas que nos fizemos e, após conversar com todas estas pessoas e muita reflexão, conseguimos deixar claro o que nos move!

“Acreditamos que as pessoas podem conquistar seus objetivos e realizar seus sonhos, tudo o que precisam é de oportunidades, parceiros que acreditem e cooperem em suas jornadas. Por isso, nosso propósito é cooperar com a jornada financeira e criar oportunidades para que mais pessoas possam conquistar seus objetivos”.



NOSSA MISSÃO

Se o propósito é o que nos move, como podemos colocar isso em prática? O que nascemos para fazer pela comunidade? O resultado destas perguntas nos proporcionou mais clareza de qual é nossa missão.

“Nossa missão é construir parcerias duradouras, desenvolver soluções e ferramentas que contribuam com o desenvolvimento sustentável das pessoas e dos negócios”.

Entendemos que, para que consigamos colocar nosso propósito de criar oportunidades todos os dias, precisamos reforçar o que fazemos bem há 15 anos: **construir parcerias duradouras e, além disso, trazer novas formas de contribuir com as jornadas financeiras de nossos associados, com novas soluções e ferramentas.**

Neste cenário, uma grande aliada é e continuará sendo a tecnologia! Prova disso, é que nos últimos anos temos investido cada vez mais em soluções que facilitem a rotina e tragam melhores experiências para nossos associados.

Então, podem esperar, pois daqui em diante teremos novos produtos e serviços digitais, que não substituirão nosso atendimento humanizado, mas funcionarão como ferramentas para que ele aconteça cada vez melhor.

Estamos focados em construir a Sulcredi do futuro para vocês!

NOSSA VISÃO

Aonde queremos chegar com tudo isso? Qual futuro queremos construir? A Visão Sulcredi não é sobre nós, mas sobre o impacto que queremos causar! Nossa visão não é uma meta, mas um Norte que nos ajuda a entender para onde estamos caminhando no longo prazo.



“Nossa Visão é construir um ecossistema cooperativo, com parceiros e soluções que promovem o desenvolvimento sustentável das pessoas e negócios impactados”.

Queremos que o resultado do nosso DNA, propósito e missão, colocados em prática, seja muito maior do que a própria Cooperativa. Que seja sobre o impacto, as transformações e evoluções que causaremos no mundo, ao lado de cada pessoa e cada instituição que estiver conosco.

Nos capítulos a seguir, vocês poderão ver novas ações e formas de alcançar essa visão. Mostraremos como as ideias já estão sendo colocadas em prática e claro, podem esperar muitas novidades vindo por aí...

OS PRÓXIMOS PASSOS

Tudo isso juntos é o que chamamos de **Essência Sulcredi**, é o que nos faz únicos, nos move e ao mesmo tempo nos guia, e a partir de hoje, nosso grande desafio é aplicar essa essência em tudo o que fizermos. Do atendimento aos produtos, do marketing às vendas e, principalmente, no relacionamento que construímos todos os dias.

Não será uma jornada fácil, mas temos certeza que com o empenho dos profissionais, e a contribuição e apoio de nossos associados, conseguiremos consolidar tudo isso, juntos alcançaremos nossos objetivos!

SULCREDI 15 ANOS

Comemoramos nossos 15 anos, mas não significa que apenas olhamos para trás e honramos a nossa história. Como sempre fizemos em nossa trajetória, estamos fazendo deste momento um marco importante para o presente e uma perspectiva de grande promessa para o nosso futuro.

Neste painel estão os acontecimentos marcantes que ocorreram ao longo destes 15 anos de história. Eles foram anexados em nossas unidades para que todos conheçam o caminho que trilhamos para chegar até aqui.

#EuEscolhoCooperar

2006

Em 31 de maio, trinta pessoas deram vida a Cooperativa Sulcredi São Miguel. Com capital social de R\$ 4.500,00. E em 26 de setembro o Banco Central do Brasil emite a carta de autorização, para que a Cooperativa inicie suas atividades.

2012

Em 29 de agosto as lideranças da Cooperativa decidem pela desfiliação da Central a qual a cooperativa pertencia.

2009

No dia 06 de junho a Cooperativa abriu sua primeira agência de negócios no município de Paraíso.

SÓCIOS FUNDADORES

#EuEscolhoCooperar



2017

Criação do banco 273.

2020

Estruturou a agência digital Corporate, e no mês de outubro aderiu ao Pix.

2015

No mês de dezembro a Cooperativa deu entrada no mundo digital, lançando seu primeiro Aplicativo e Internet Banking.

2018

Chegamos à marca de cinco mil associados com seis unidades de atendimento.



PRINCÍPIOS DO COOPERATIVISMO

1

ADESÃO VOLUNTÁRIA E LIVRE

As Cooperativas são organizações abertas a todas as pessoas aptas a usar seus serviços, e dispostas a aceitar suas responsabilidades como sócio, sem discriminação de gênero, social, racial, política ou religiosa.

GESTÃO DEMOCRÁTICA

Elas são organizações democráticas controladas pelos seus membros, os quais participam ativamente no estabelecimento de suas políticas e nas tomadas de decisões. Homens e mulheres, eleitos como representantes dos demais. Nas cooperativas singulares, os sócios têm igualdade na votação; as Cooperativas de outros graus são também organizadas dessa maneira.

2

3

PARTICIPAÇÃO ECONÔMICA

Todos contribuem igualmente para a formação do capital da cooperativa, o qual é controlado democraticamente. Parte desse capital é usualmente propriedade comum da Cooperativa para seu desenvolvimento. Os sócios destinam as sobras para os seguintes propósitos: desenvolvimento das Cooperativas, apoio a outras atividades aprovadas pelos sócios e redistribuição das sobras, na proporção das operações.

4

AUTONOMIA E INDEPENDÊNCIA

Autonomia e Independência – as Cooperativas são organizações autônomas de ajuda mútua. Entrando em acordo operacional com outras entidades, inclusive governamentais, ou recebendo capital de origem externa, elas devem fazer em termos que preservem o seu controle democrático pelos sócios e mantenham sua autonomia.

EDUCAÇÃO, FORMAÇÃO E INFORMAÇÃO

As Cooperativas oferecem educação e treinamento para seus sócios, representantes eleitos, administradores e funcionários, para que eles possam contribuir efetivamente para o seu desenvolvimento. Também informam o público em geral, particularmente os jovens e os líderes formadores de opinião sobre a natureza e os benefícios da cooperação.

5

6

INTERCOOPERAÇÃO

As Cooperativas atendem seus sócios mais efetivamente e fortalecem o movimento cooperativo trabalhando juntas, de forma sistêmica, através de estruturas locais, regionais, nacionais e internacionais, e Federações, Centrais Confederações, etc...

COMPROMISSO COM A COMUNIDADE

As Cooperativas trabalham pelo desenvolvimento sustentável de suas comunidades, através de políticas aprovadas pelos seus membros, assumindo um papel de responsabilidade social nos círculos em que estão inseridas.

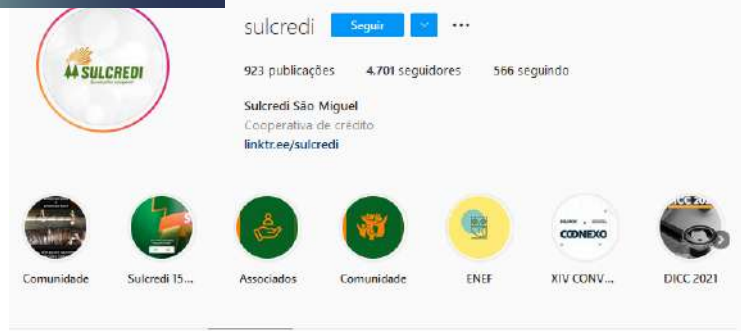
7

CANAIS DE COMUNICAÇÃO

Os canais de comunicação são ferramentas que todos os dias utilizamos para estar em contato com o nosso associado, seja pelo Instagram ou pelo Facebook. Nós operamos também no WhatsApp, canal pelo qual conseguimos prestar o atendimento de maneira ágil e eficiente.

Alguns canais como Google, Youtube, Facebook e Instagram são utilizados pelo setor de marketing com campanhas impulsionadas, gerando engajamento e interesse para atrair novos leads (contatos) para futuros negócios. Nestes meios de comunicação, o associado interage e acompanha o que acontece no nosso no dia a dia.

INSTAGRAM



FACEBOOK



SITE



YOUTUBE



Reestruturação agência de Iraceminha

A unidade de atendimento em Iraceminha foi inaugurada em seis de agosto de 2011 e neste período passou por algumas adequações de espaços. Mesmo assim, o ambiente com 113,58 m² não conseguia proporcionar um lugar adequado para o associado fazer seus negócios e para a equipe desenvolver suas atividades.

Com muita satisfação e esforço, no ano em que a unidade completou dez anos de atendimento no município, conseguimos ampliar o espaço... um verdadeiro espírito de cooperação tomou conta e todas as ações, desde o projeto até a marcenaria foram realizadas por profissionais associados, o que diz muito para nós, pois nos aproximamos ainda mais do quadro social, por meio do conforto, praticidade e inovação. Inauguramos a agência em outubro, com uma área de 283,04 m². O novo espaço possibilita um atendimento personalizado, com capacidade para atender de maneira adequada e eficiente os associados, profissionais e a comunidade.

O objetivo é que cada profissional consiga desempenhar suas atividades com maior eficiência, que agora se realiza tanto no setor comercial, quanto no atendimento ao caixa, com mais segurança e privacidade. A agência oferece ainda um ambiente mais colaborativo para reuniões, treinamentos e tem se tornado um local de proximidade e convivência entre os associados.

AÇÕES E PROJETOS

“A reformulação da nossa Agência é uma entrega à comunidade e ao município de Iraceminha, e só foi possível devido à confiança de nossos associados no trabalho que realizamos aqui, desde 2011. É muito satisfatório podermos oferecer um espaço tão lindo e aconchegante”. Fala do presidente da Cooperativa Cleber Simionato no ato de reinauguração.



“Desenvolvemos o projeto da agência Sulcredi de Iraceminha totalmente focado no associado, pensamos os espaços para deixá-los confortáveis e acolhedores. No pavimento superior, o espaço de treinamento é modular, ajusta-se para o melhor formato de reunião. Fico muito feliz em fazer parte dessa Cooperativa como associada e também melhorando a experiência dos usuários”.

Laís Oro

Associada e Design de Interiores



XIV Convenção Sulcredi – Coonexo

As nossas convenções são um momento de ricas oportunidades. Nelas trocamos ideias, informações e discutimos temas de extrema importância com os participantes. Também alinhamos resultados e criamos metas para o nosso futuro, de forma leve e descontraída. Acreditamos que, exatamente por isso, elas funcionam como ferramentas estratégicas para impulsionar os negócios.

Estes encontros são tratados como ferramentas que estimulam os profissionais e atuam no sentido de tornar a equipe e os parceiros cada vez mais eficientes. Além, é claro, de criar um sentimento de pertencimento à Cooperativa como um todo, gerando motivação e orgulho.

Estamos construindo novos sentidos. Seja dando novos significados para o que entendemos como cooperação e como nossa essência, seja criando caminhos a serem trilhados.

O Coonexo, assim chamado, foi realizado no dia 22 de outubro, onde conectamos dois grandes temas do nosso futuro: o novo posicionamento e as inovações que a Cooperativa está propondo com o uso da tecnologia.



AÇÕES E PROJETOS



Comemoração Sulcredi/5 anos

Completamos 15 anos de atuação em 26 de setembro de 2021, um verdadeiro marco na nossa história. Lembrando sempre que a cooperação e participação do associado é o verdadeiro motivo para comemorarmos a data.

Como não podíamos fazer uma grande festa, nós queríamos algo que conseguisse contemplar muitos associados, pois o momento é especial. Assim, em dezembro de 2020 lançamos a Campanha de Prêmios “Sulcredi 15 anos, Cooperou, Raspou, Ganhou”, e foi um sucesso.

A Campanha contemplou no total 239 associados, destes, 235 com raspadinhas premiadas de cem reais a mil reais, e quatro com o sorteio de quinze mil reais cada. Parabéns a todos os ganhadores, que capitalizaram e fortaleceram ainda mais a Cooperativa.



Parceria Sebrae

Nós acreditamos que a cooperação é a chave para o crescimento, seja ele pessoal, profissional ou institucional. Valorizando os princípios do cooperativismo, em soma com os pilares do Sebrae, ao longo dos anos construímos uma grande e importante parceria entre as instituições. Sempre atuando com o intuito de estabelecer conexões, oportunizar novos conhecimentos e fortalecer os associados que possuem pequenos negócios.

O Sebrae é uma entidade referência no apoio à pequena empresa e aos empreendedores, diversos projetos e ações voltados para a comunidade foram realizados com iniciativas da Sulcredi e Sebrae. Somente em 2021 realizamos três grandes projetos direcionados exclusivamente ao desenvolvimento e apoio de pequenos negócios e associados.

Empretec Rural

O Empretec Rural é um programa voltado especificamente para a formação de empreendedores do campo. Foi realizado pela primeira vez no Hotel Figueiras, em São Miguel do Oeste, entre os dias 14 e 19 de junho, com 23 participantes.

O Empretec é uma metodologia da Organização das Nações Unidas (ONU) com o objetivo de desenvolver características de comportamento empreendedor, visando ampliar a produtividade e aprimorar a gestão dos negócios.

Os associados participantes foram estimulados a uma autocrítica de suas características empreendedoras, com foco no agronegócio. Para tanto, atividades teóricas e práticas foram desenvolvidas no sentido de que eles identificassem aspectos potenciais de gestão de seus empreendimentos.

Participaram do Empretec associados de toda a nossa área de atuação, com perfil empreendedor a ser desenvolvido, enquanto competências baseadas nas dez características de comportamento empreendedor que foram trabalhadas durante o seminário. “Essas características devem estar presentes no dia a dia de um empreendedor e configuram um comportamento que minimiza as dificuldades e potencializa as chances de sucesso”. Olavo de Geroni, Facilitador do Sebrae SC.

Na abertura do evento, o Associado-Fundador e diretor da Cooperativa, Dirlei Bertochi, enalteceu que a semana de capacitação ficaria marcada na trajetória de cada participante. “Digo isso porque eu já fiz Empretec e foi muito importante para minha vida. Cada um precisa se conhecer, saber seus limites e suas habilidades. Tenho convicção de que se tornarão pessoas melhores, mitigar os riscos e maximizar as potencialidades, porque isso aconteceu comigo”, antecipou.

Para o associado Odinei Besutti, de São José do Cedro, o Empretec Rural foi um marco divisor na sua vida.

“Quando recebi o convite, fiquei muito feliz, pois conhecimento nunca é demais. Foi desafiador sair da propriedade durante uma semana, me deslocar até outra cidade todos os dias, sem ter hora para voltar. O treinamento foi além das minhas expectativas, ele mexeu com a nossa mente, com a nossa percepção do negócio. Hoje consigo entender algumas atitudes e comportamentos diferentes, desde a maneira de nos relacionar com as pessoas e com os negócios.

Um dos pontos positivos que aprimorei na propriedade juntamente com minha família foi o planejamento a longo prazo, com mais clareza, mais ousado e com certeza com o conhecimento que adquiri consigo contribuir mais, opinar e principalmente dialogar com os outros. A iniciativa da Sulcredi em investir em formação proporcionando oportunidades para os associados, a trocar experiências, conhecer associados de outros municípios e com atividades diferentes é excelente, esta proximidade que temos facilita o relacionamento e participamos cada vez mais da Cooperativa”.

AÇÕES E PROJETOS



Associados participam do Empretec Rural

Assistência Técnica - Ater

O Ater é um programa de consultorias para pequenas empresas ou propriedades rurais, com o objetivo de garantir ao público o acesso a serviços para inovação, promovendo a melhoria de processos, produtos e serviços. Realizamos mais este programa em parceria com o Sebrae, e com ele conseguimos atender muitas famílias de produtores rurais em vários municípios.

Depoimento da jovem Associada Maristela Pereira dos Santos Plack de Bom Jesus do Oeste/SC - **“Recebemos os profissionais da Sulcredi e eles nos convidaram para participar de um programa que teria acompanhamento de um técnico ou um engenheiro agrônomo, logo depois conhecemos a Camila e no primeiro dia levamos ela para conhecer a propriedade. Ela pediu onde nós tínhamos dificuldade, e a nossa maior dificuldade era no pré-parto e nas bezerras, quando olhamos as fichas das vacas, percebemos que não íamos dar conta. Com a orientação da Camila, optamos por fazer a Bezerreira. Ela nos enviou fotos, modelos e sugeriu várias opções, juntamos as informações e o Alisson elaborou o projeto. Para construir a Bezerreira utilizamos as madeiras e eucalipto que tínhamos aqui. Percebemos uma diferença muito grande no bem-estar animal e no ganho de peso delas. A bezerra é o futuro da propriedade, como você cria ela, ela vai te responder no futuro quando for vaca. Percebemos que a Sulcredi acredita nas pessoas, e torce para que o associado vá bem em seus negócios”.**



Maristela Pereira dos Santos Plack



Associadas de Paraíso / SC

AÇÕES E PROJETOS

O “Brasil Mais”, projeto desenvolvido por meio da parceria com o Sebrae, oferece às micro, pequenas e médias empresas soluções para melhorar a gestão, inovar processos e reduzir desperdícios. Foram atendidas muitas empresas associadas, que conseguiram inovar e se sobressair durante a pandemia.

“Me chamo Eliziane Krumenauer, sou Agente Local de Inovação pelo SEBRAE, na Região Extremo Oeste de Santa Catarina, atuando no Programa Brasil Mais. A Cooperativa realmente faz a diferença na região em que eu atuo, proporcionando essa troca, e atender aos associados sempre com o acompanhamento de um profissional da Sulcredi é fantástico, pois nos sentimos mais seguros e mais confiantes em ter uma retaguarda de alta performance, expertise e empatia conosco e com o associado, como a Sulcredi”.

Depoimento Eliziane - ALI SEBRAE



O Dia C busca sensibilizar as pessoas, mobilizar esforços e convergir ações para transformar a sociedade.

O primeiro Dia C aconteceu no ano de 2009, em Minas Gerais, organizado pelo Sistema OCEMG. Era um projeto inovador que visava desenvolver ações de responsabilidade social, colocando em prática valores do cooperativismo como a solidariedade e o interesse pela comunidade. O projeto ganhou asas e, a partir de 2014, passou a ser realizado em todas as regiões do país.

Realizamos ações do Dia C em todas as nossas unidades, em algumas, a ação foi desenvolvida em intercooperação com outras instituições.

AÇÕES E PROJETOS



de São Miguel do Oeste

Participamos do Dia C em São Miguel do Oeste, organizado pelo Núcleo de Cooperativas de Crédito da Acismo. Fazem parte do Núcleo o Associado Fundador e Diretor Dirlei Bertocchi, o Gerente da Agência Digital Rogério Sasso e a Assessora de Marketing e Comunicação Elizandra Seleri, que junto a outros membros do Núcleo, fez parte da comissão organizadora do Dia C de Cooperar 2021.

O Dia C confirma que a solidariedade e a intercooperação são fundamentais para a superação de momentos difíceis, através da união de esforços em prol do bem comum, para atender famílias, pessoas e entidades em situação de vulnerabilidade, agravadas pela situação de pandemia.

Para angariar os donativos, as instituições contaram com o auxílio de cooperados, empresas privadas e comunidade em geral. Também realizamos doações com recursos próprios.

Com envolvimento de mais de 100 profissionais voluntários, o resultado da ação foi a arrecadação de sete toneladas de alimentos e produtos de higiene e limpeza.

Os donativos foram entregues aos Clubes de Serviço, que efetivaram a distribuição junto às famílias carentes e entidades do município de São Miguel do Oeste.





de Paraíso

Compartilhando os exemplos de como o cooperativismo impulsiona o desenvolvimento local, as Cooperativas do município se organizaram e realizaram uma grande ação, envolvendo o comércio e as indústrias como pontos de arrecadação e doação de alimentos.

Com cooperação e dedicação foi possível arrecadar 1,2 toneladas de alimentos. Os mais de 500 pães e demais alimentos foram doados para as escolas municipais e uma parte para a Assistência Social do município.



em Iraceminha

Para nós, todos os dias as pessoas estão em primeiro lugar e, portanto, não é pouco dizer que o Dia C é todo dia por aqui. Na nossa Agência em Iraceminha a ação aconteceu de maneira interna, onde profissionais e associados se mobilizaram e fizeram doações de alimentos e produtos de higiene e limpeza.

Os donativos foram destinados exclusivamente para os alunos e a escola da Apae, sendo que os alimentos servem como complemento às refeições que são preparadas e servidas diariamente para as pessoas que frequentam a instituição.



AÇÕES E PROJETOS



em Flor do Sertão

Movidos pelo princípio cooperativista do interesse pela comunidade, a ação do Dia C foi realizada internamente na nossa Agência em Flor do Sertão e contou com a solidariedade de profissionais e associados.

A ação teve como foco a arrecadação de alimentos e produtos de limpeza e os donativos foram entregues ao Cras, que ficou encarregado de fazer a destinação e entrega para as famílias em situação de vulnerabilidade social.

"Ao ver a necessidade das famílias e das comunidades e fazer algo para supri-las, nos tornamos mais justos e solidários, esse é o nosso compromisso", diz Mariana Foresti, gerente da unidade.



Parceria JCI São Miguel do Oeste – Voluntariado

O voluntariado faz parte da nossa essência, nas relações com os associados, nas estruturas e ambientes, nos profissionais, e, sobretudo, na comunidade.

Em toda nossa trajetória, incentivamos o desenvolvimento e a realização de ações sociais por meio do voluntariado, o que fica evidente na nossa preocupação em buscar iniciativas que gerem impactos positivos para as pessoas e a comunidade onde estamos inseridos.

Com esta sensibilidade, fomos parceiros da Câmara Júnior (JCI) São Miguel do Oeste, durante o ano de 2021, com novas possibilidades e ações para o voluntariado.

Um dos grandes projetos que a JCI realiza é o Concurso Oratória nas Escolas. O coordenador do projeto Vanderlei Cesar Feiden, explica que “o ato de falar em público é uma habilidade de extrema importância, iniciando na formação escolar e consequentemente na carreira profissional. Nós da JCI São Miguel do Oeste, visando o desenvolvimento dos jovens e adolescentes da comunidade, oferecemos a oportunidade a todos os alunos da rede pública e privada que estiveram cursando 7º, 8º e 9º ano do ensino fundamental e 1º, 2º e 3º ano do ensino médio no ano de 2021, a oportunidade de desenvolver esta habilidade perante a comunidade. No decorrer do projeto, tivemos o envolvimento de aproximadamente 407 alunos do ensino médio e fundamental, representando 14 escolas; 26 membros da JCI e voluntários do projeto; e seis jurados participaram do Concurso Municipal”.

O encerramento local aconteceu na Escola Municipal de Educação Infantil e Ensino Fundamental Emma Balke e o encerramento da etapa Nacional aconteceu na Convenção Nacional.

AÇÕES E PROJETOS



Segundo o presidente da entidade na gestão 2021, Darlan Kuhn, “sediara a Convenção Nacional da JCI foi um grande desafio e uma grande honra. Foram três dias intensos de ações da JCI local, a organização do evento durou meses e teve o envolvimento de todos os membros. A convenção aconteceu nos dias 9, 10 e 11 de outubro e recebeu cerca de 350 participantes, reunindo mais de 40 unidades da JCI de várias regiões do Brasil. A programação contou com diversas atrações, como palestras, debates, trilhas, visitas, troca de conhecimento e muita diversão. Ter a parceria da Sulcredi para as ações da JCI foi fundamental, com isso a JCI consegue realizar seus projetos, buscar o desenvolvimento dos seus membros e agregar para a sociedade, trazendo pessoas comprometidas com o voluntariado. A parceria da Sulcredi reforçou também o senso de cooperativismo no sentido de estimular ainda mais a interação entre os membros para um bem comum”.

Agência Digital

O grande desafio das pessoas, empresas e instituições durante a pandemia foi se reformular, explorar novos ambientes e espaços, encontrar soluções, inovar e criar possibilidades de desenvolver o seu compromisso de maneira diferente, na grande maioria utilizando a tecnologia e a internet.

E foi buscando uma nova maneira de continuar atendendo o associado com excelência, que estruturamos a nossa Agência Digital.

Construímos esta Agência com a missão de entregar às pessoas o controle sobre suas vidas financeiras. Nossa equipe de profissionais trabalha na criação de produtos que sejam ágeis e fáceis de usar, priorizando a qualidade no atendimento humano por meio de canais digitais, mas também físicos, se for da preferência do associado.

A Agência possui foco na humanização, personalização e flexibilidade, assim como acontece nas agências físicas, a diferença é que as operações são feitas diretamente na plataforma digital. O atendimento dos associados é realizado por uma equipe de profissionais que utilizam canais de comunicação como vídeo chamadas, WhatsApp, telefone e e-mail.

Além das plataformas que utilizamos, implantamos ferramentas de assinatura eletrônica que aperfeiçoam a rotina administrativa e simplificam a vida de associados e profissionais. A assinatura possibilita desde a abertura de contas até a contratação de todos os produtos e serviços da instituição.

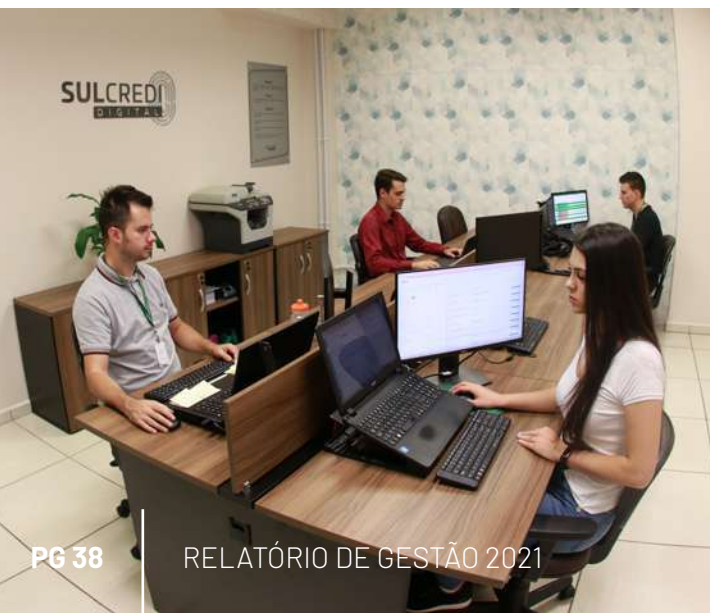
Com a Agência Digital aplicamos tecnologia e inovação na solução de serviços financeiros e assim conseguimos continuar dando suporte e fortalecendo o relacionamento com o associado.

AÇÕES E PROJETOS

A agência está crescendo e se desenvolvendo em cooperação com o associado. Com esta evolução vem aumentando também a equipe, que hoje atua com quatro profissionais capacitados e com perfil para a área.

Buscamos sempre nos aproximar e aprimorar nosso foco, na busca por soluções aos desejos e necessidades dos associados. Em seguida o depoimento do associado Tiago Lima dos Santos de Dionísio Cerqueira, atendido pela Agência Digital.

Eu conheci a Sulcredi quando minha mãe abriu uma conta, comecei a acompanhar e gostei do atendimento, desse modo decidi abrir uma conta em meu nome. Estou bem contente com o trabalho, o atendimento que recebo com a equipe da agência digital não se compara com o atendimento presencial de outras instituições financeiras, principalmente pela agilidade, rapidez e proximidade que tenho. Quando preciso resolver alguma situação, tenho a liberdade de chamar no WhatsApp, quando for assunto de uma relevância maior, converso através de sala de bate-papo, isso facilita. No meu dia a dia, recomendo a Cooperativa para meus amigos e familiares, pelo atendimento e pelos produtos, porque se é bom para mim, também quero que seja bom para as pessoas que estão ao meu redor.



Capacitações

Tratamos as pessoas como agentes de transformação, e para desempenhar este papel, elas precisam ser treinadas e preparadas para acompanhar tudo o que acontece em seu dia a dia profissional e ao seu redor como um todo.

Os treinamentos, em sua maioria, aconteceram de maneira on-line. Deste modo, não houve necessidade de deslocamentos e os profissionais participaram diretamente do seu local de trabalho.

Levamos muito a sério quando o assunto é educação, formação e informação, por isso nossos profissionais realizam constantemente treinamentos e workshops, a fim de incentivar o desenvolvimento e o preparo para superar os desafios diários.

São as pessoas, com suas competências, que transformam rapidamente conhecimentos em habilidades, as quais proporcionam diferenciais extremamente competitivos para a Cooperativa.





Mudanças de grande magnitude no sistema financeiro não ocorrem com constância, nesse sentido, um grande marco na história recente do Sistema Financeiro Nacional foi a implantação do Pix, que provocou uma verdadeira revolução nos meios de pagamentos que conhecemos. Outra mudança de mesma magnitude, podemos dizer que foi em abril de 2002, com a implantação do TED (Transferência Eletrônica Disponível), ou seja, este acontecimento ocorreu quatro anos antes da fundação da Sulcredi São Miguel.

Quando o Banco Central iniciou as tratativas de criação do Pix, criou um grupo de trabalho, do qual as instituições financeiras com mais de 500 mil contas participaram de forma obrigatória, para as instituições menores, a participação foi facultativa e a nossa cooperativa percebeu a grande oportunidade que estava batendo na porta, então, decidimos entrar de cabeça neste projeto.

Há de se registrar o grande esforço empenhado para vencer todas as etapas homologatórias e finalmente ingressar no Pix de forma direta, pois muitos foram os obstáculos até conseguir a outorga do Banco Central do Brasil, revendo os acontecimentos, observamos que grandes instituições financeiras, dentre elas bancos de renome nacional, não conseguiram superar os desafios tecnológicos e estruturais para que recebessem a autorização para operar naquele momento.

Destaca-se que a Sulcredi São Miguel foi uma das 96 instituições financeiras do Brasil a obter do Banco Central do Brasil a outorga de participação direta e uma das 17 instituições a receber a autorização para prestar serviços a outros participantes, como fintechs, arranjos de pagamento, bancos digitais, entre outros participantes indiretos do Pix.

No mundo financeiro, que é controlado pelas grandes corporações, ter o status de participante direto no Pix e ainda poder prestar serviços de liquidação é motivo de muito orgulho, o empoderamento da cooperativa passou pelo controle da tecnologia, sendo que parte expressiva dela foi construída e evoluída para melhor atender a necessidade do quadro social, bem como os interesses da instituição.

Recebe Sulcredi

Com o aumento das transações Pix em todo o Sistema Financeiro Nacional, e principalmente por estar ganhando uma posição de destaque na nossa cooperativa, sentimos a necessidade de criar soluções personalizadas para o recebimento de transações Pix dos associados.

Em junho lançamos o aplicativo "Recebe Sulcredi", uma plataforma exclusiva, que traz mais agilidade, segurança e economia na hora de receber pagamentos.

Por meio do aplicativo, basta digitar o valor, gerar o QR Code e o cliente realiza o pagamento. O comprovante de pagamento é gerado instantaneamente, e os profissionais podem receber e conferir o comprovante sem acessar a conta da empresa para confirmar o crédito, muito semelhante ao funcionamento de uma máquina de cartão, dando muito mais autonomia na hora de receber. São mais de 400 empresas associadas já utilizando o aplicativo para recebimento.

Apps corporativos

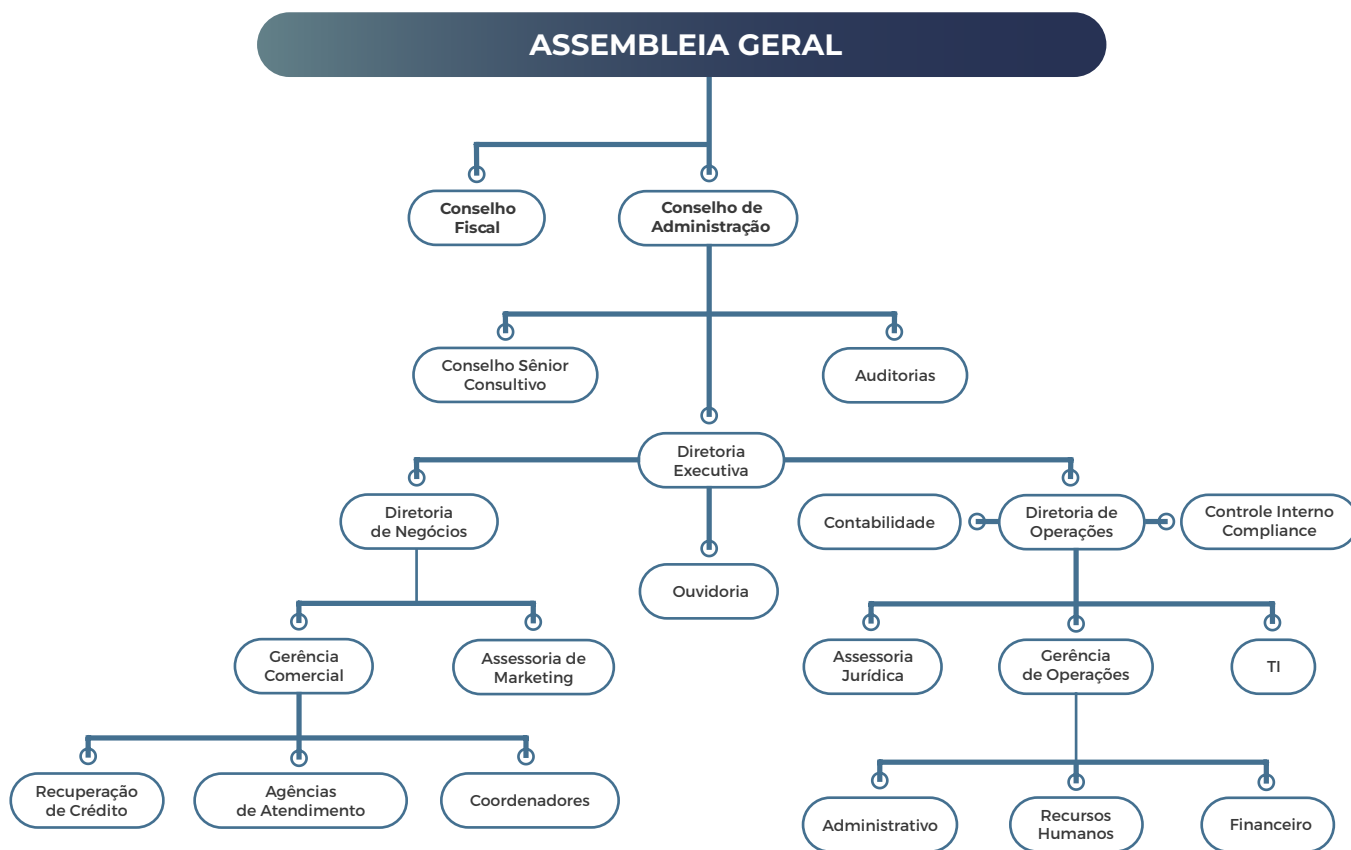
Nossos clientes empresariais, que oferecem serviços de pagamentos, agora utilizam a tecnologia em API¹, aplicativos e internet banking desenvolvidos pela Sulcredi São Miguel para prover acesso a seus clientes. Ainda contam com um sistema estruturado de gestão para operar no sistema financeiro.

Toda tecnologia que está sendo criada para atender o público empresarial é totalmente em nuvem (cloud computing), com capacidade ilimitada para escalar e crescer.

1: O conceito de API nada mais é do que uma forma de comunicação entre sistemas. Elas permitem a integração entre dois sistemas, em que um deles fornece informações e serviços que podem ser utilizados pelo outro, sem a necessidade de o sistema que consome a API conhecer detalhes de implementação do software.

ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

A Assembleia Geral é o nosso órgão supremo, momento em que os associados participam ativamente nas decisões. Cada profissional é responsável por um conjunto de tarefas. A estrutura organizacional mostra as relações e a forma como a equipe está organizada, seja por departamento, função ou cargo.



Gerenciamento de Riscos

A estrutura de gerenciamento de riscos objetiva preservar a nossa continuidade operacional e manter a solidez financeira, utilizando para isso ferramentas e processos que visam a identificação, avaliação, monitoramento, controle e mitigação dos riscos produzidos durante a realização dos processos e atividades da Instituição.

Neste sentido, a área de Compliance tem como objetivo principal garantir que atuemos em conformidade com as leis e regulamentos internos e externos. E mais, dedica-se ao desenvolvimento de uma cultura organizacional pautada em altos padrões éticos e de conduta.

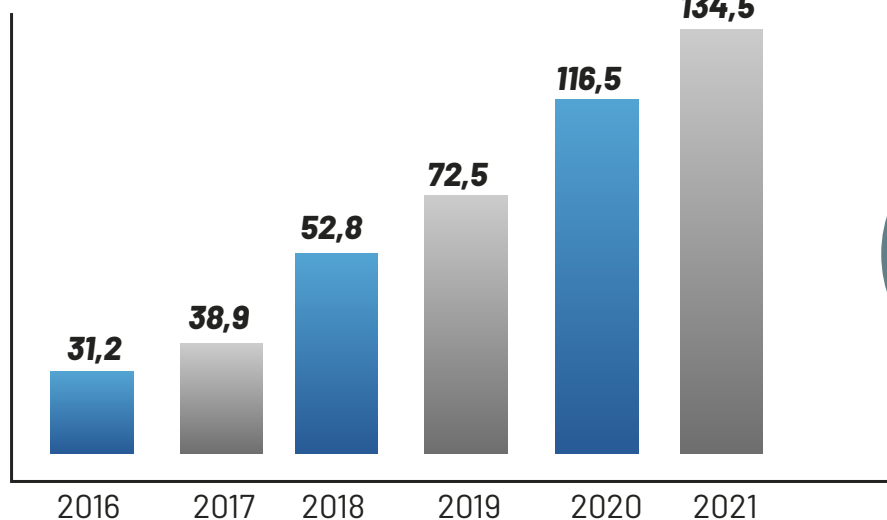
A área de Controle Interno busca atestar a eficiência e efetividade da estrutura de negócios, considerando as disposições regulamentares, realizando recomendações e prestando informações adequadas e necessárias à gestão.

As áreas acima mencionadas permeiam toda a nossa estrutura organizacional e atuam em sinergia, buscando garantir a efetividade e segurança dos processos, oferecendo à alta administração dados e informações essenciais para o desenvolvimento de planejamentos estratégicos e para a tomada de decisões, assegurando ao quadro social a transparência, integridade e continuidade dos negócios da Cooperativa.

EVOLUÇÃO DOS NÚMEROS

Ativo Total

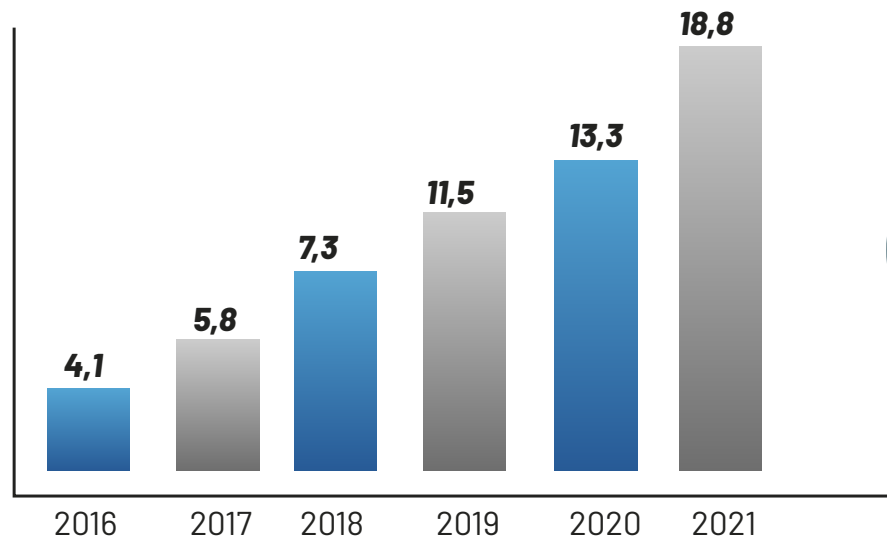
Valores em milhões (R\$)



Crescimento de
15,2%

Capital Social

Valores em milhões (R\$)

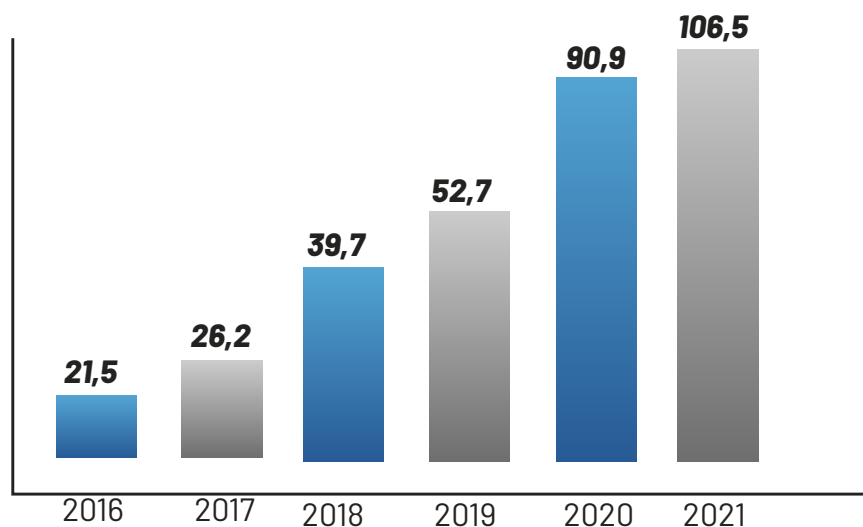


Crescimento de
40,7%

EVOLUÇÃO DOS NÚMEROS

Depósito Totais

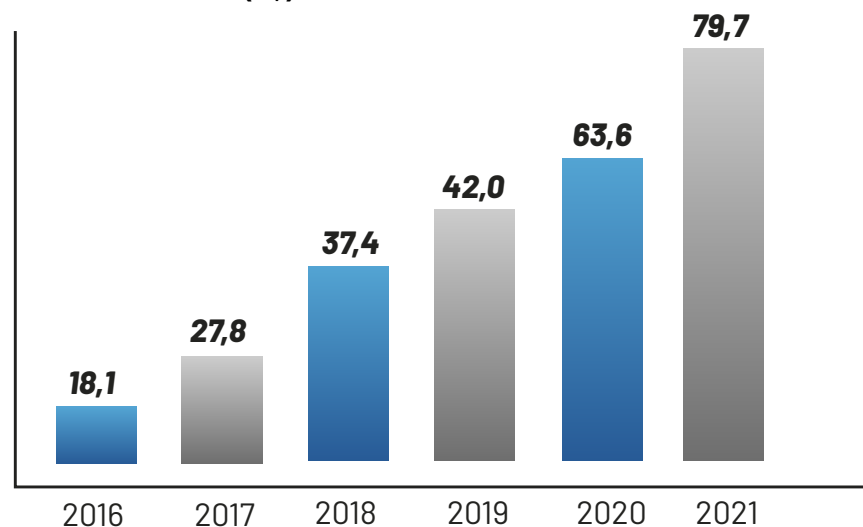
Valores em milhões (R\$)



Crescimento de
17%

Operação de Crédito

Valores em milhões (R\$)

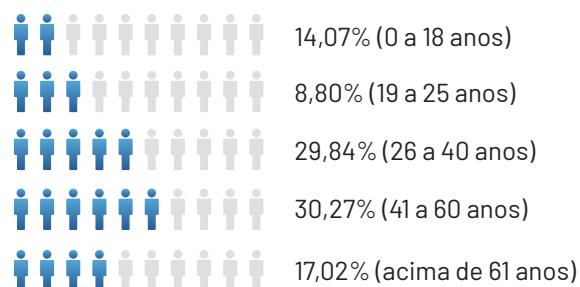


Crescimento de
25,2%

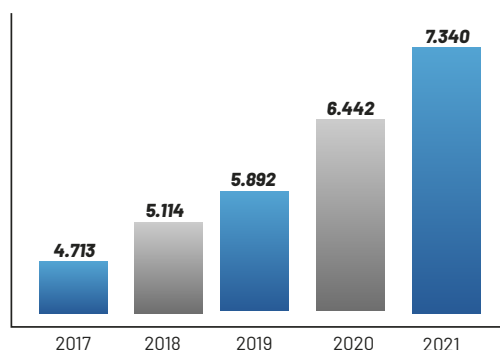
Capital humano

O nosso capital humano é representado pelas pessoas, e elas têm reconhecimento por serem o maior patrimônio da Cooperativa. São elas que oferecem os talentos e habilidades que proporcionam diferenciais competitivos, contribuindo para a melhoria dos produtos e serviços entregues ao associado.

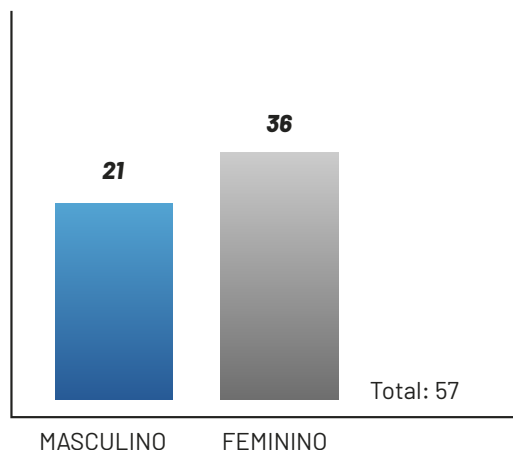
Faixa etária sócios



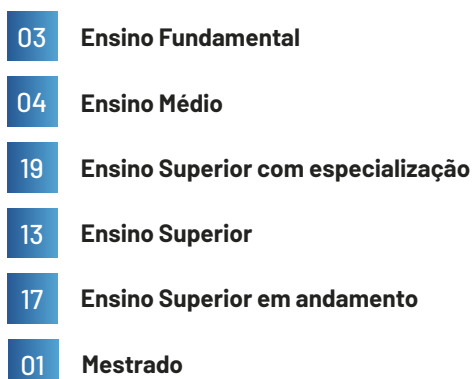
Evolução dos sócios



Evolução dos profissionais



Escolaridade



Muitos foram os talentos que tiveram contribuição neste projeto. Agradecemos a cada um de vocês que abdicou de outras tarefas, não menos importantes, para dedicar seu tempo à construção do mesmo.

Aprendemos inúmeras lições que nos desafiaram a pensar diferente, a ter criatividade para se adaptar e seguir fazendo a diferença.

A nossa atual missão é um chamado para a cooperação, para te inspirar e te desafiar a pensar o quanto ainda podemos fazer a diferença e transformar a realidade ao nosso redor.



NOSSAS UNIDADES

São Miguel do Oeste/SC

Rua Padre Aurélio Canzi, nº 1833, Centro
Fone: (49) 3622-2474

São José do Cedro/SC

Rua Jorge Lacerda, nº 783, Centro
Fone: (49) 3643-0781

Maravilha/SC

Avenida Sete de Setembro,
nº 486, Centro
Fone: (49) 3664-1778

Paraíso/SC

Rua Professor João Lindenmayer,
nº 523, Centro
Fone: (49) 3627-0410

Iraceminha/SC

Rua Wilson Assoni, nº 47, Centro
Fone: (49) 3665-1191

Flor do Sertão/SC

Rua da Barra, nº 410, Centro
Fone: (49) 3668-0253

BackOffice

Rua XV de novembro, nº 576,
Edifício Bagetti, Sala 01, Centro
de São Miguel do Oeste/SC
Fone: (49) 3621-3999

Agência Digital

Rua Padre Aurélio Canzi, nº 1833,
Centro de São Miguel do Oeste/SC
Fone: (49) 3433-9494

RELATÓRIO DE GESTÃO 2021

Versão Digital: sulcredi.coop.br/relatoriosgestao

Realização: Cooperativa Sulcredi São Miguel

Coordenação Geral e Produção: Elizandra Seleri

Ilustrações: Marketing Sulcredi

Identidade Visual: Marketing Sulcredi

ENDEREÇOS ELETRÔNICOS

sulcredi.coop.br

Sac: sac@sulcredismo.com.br

Facebook: www.facebook.com/SulcrediSaoMiguel

Instagram: www.instagram.com/sulcredi

Ouvidoria: 0800 932 0000 Ramal 2474

somoscoop»

www.sulcredi.coop.br

 @sulcredisaomiguel  @sulcredi